

**新潟市アグリパークレストラン出店応募者  
評価項目及び評価基準**

● 評価項目

以下の評価項目について、評価基準及び提出された応募書類に基づき評価し、70 点以上の申請者について出店者候補として検討する。

| 評価項目                                                                                                                                                           | 配点                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <b>1 営業の基本理念等</b><br>(1) 応募の動機<br>(2) 営業コンセプト等<br>(3) 店舗が担う役割に資するための具体的方策                                                                                      | 15 点                                           |
| <b>2 営業計画</b><br>(1) 運営体制<br>(2) 提供サービス内容<br>(3) 店舗利用計画<br>(4) 衛生管理体制<br>(5) 収支計画                                                                              | 65 点                                           |
| <b>3 その他、レストランの役割を果たすための企画・提案</b><br>(1) 市内産農作物の品質の良さ等を伝える情報発信の方策<br>(2) エリア内施設及び周辺施設との連携<br>(3) 立地条件の活かした経営<br>(4) 食育、農業体験、農村・都市交流等への活動の取り組み<br>(5) その他の企画・提案 | 20 点                                           |
| <b>4 申請者の経営状況</b><br>(1) 債務超過である<br>(2) 直近 3 カ年の当期利益が連続して赤字である。                                                                                                | 先に該当する場合は下<br>記点数を減点する<br>(1)-10 点<br>(2)-10 点 |

● 評価基準(評価の着眼点)

応募者が提出する営業計画書その他提出書類等の内容について、本要項第 1 の 2「新潟市アグリパークの設置目的」に基づく、本要項第 1 の 3「レストランに求める役割」に記載する事項に沿った営業ができるかについて評価する。

1 営業活動内容

- ① 営業活動が、品質の良さ、安心・安全の新潟市の農作物等を市・内外に広く PR され、ブランド化の構築につながるか。
- ② 当該店舗でのサービス(食事の提供、商品販売)が、市内生産者の販路拡大、所得向上に寄与するか。
- ③ 農村と都市との交流の拡大及び賑わいの創出に寄与するか。
- ④ 当該店舗での営業活動が市民の食育や環境、地域農業への理解・誇りの醸成につながるか。

## 別紙

### 2 前記 1 の実現可能性

- ① 年間を通して農作物等の商品、食材の調達能力があるか。
- ② 組織、人員等の運営体制(衛生管理含む)が的確であるか。
- ③ お客様への接客等のサービスが十分提供できるか。
- ④ 長期的に営業を継続できる財務能力があるか。
- ⑤ 当該店舗の成長性があるか。